https://jobscar.info/poste/fondation-hirondelle-radio-ndeke-luka-01-agent-e-pour-la-regie-publicitaire-h-f/

Fondation Hirondelle / Radio Ndeke Luka – 01 agent.e pour la régie publicitaire H/F

Organisme employeur
Fondation Hirondelle / Radio Ndeke Luka

Durée du contrat
Un (1) an renouvelable

Lieu du poste
Bangui, République Centrafricaine

Date de publication
22/01/2025

Valide jusqu'au
05.02.2025

Description

Vous êtes passionné(e) par la communication et la gestion des relations clients ? Vous rêvez de rejoindre une organisation qui joue un rôle clé dans l'information et le dialogue citoyen en République centrafricaine ? La Fondation Hirondelle, à travers Radio Ndeke Luka, vous offre l'opportunité de contribuer à une mission essentielle en devenant agent.e de régie publicitaire.

En tant que membre d'une équipe dynamique et engagée, vous participerez activement à la mise en œuvre des partenariats publicitaires, au développement de stratégies innovantes et au renforcement de l'impact de Radio Ndeke Luka. Si vous êtes motivé(e), rigoureux(se) et prêt(e) à relever ce défi, nous attendons votre candidature !

Durée du contrat : 01 an renouvelable

Type du contrat : Contrat de droit Centrafricain

Lieu d'affectation : Bangui

Mission

L'agent régie assure le suivi et la mise en œuvre des partenariats régie de Radio Ndeke Luka. Pour cela, il/elle accueille et conseille les clients potentiels, s'assure du bon déroulement des activités, respecte les procédures administratives et financières. Il/Elle assiste le Responsable de la régie publicitaire dans la réalisation du reporting et dans la mise en œuvre des actions commerciales et de communication.

Responsabilités

Rôle et principales tâches

Gestion opérationnelle des partenariats et de la relation client

- Accueillir et conseiller les clients.
- Produire les factures proformas, les factures définitives ainsi que les médiaplannings.
- Réceptionner et traiter les bons de commande et les contrats clients.
- Suivre la mise en œuvre des commandes et des campagnes associées avec les différentes parties prenantes (programmes, supports, clients et

partenaires).
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des offres publicitaires.
- Suivre le recouvrement.
- Assister le Responsable de la Régie Publicitaire dans ses tâches quotidiennes.

Mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing

- Participer à la prospection de nouveaux clients et à la fidélisation des clients existants.
- Aider à la gestion et à l'analyse des performances des campagnes publicitaires.
- Participer au développement des outils et supports marketing et de communication.

Reporting des activités

- Participer à la mise à jour des fichiers de suivi des activités (encaissements et marges, recouvrements, plan de prospection).
- Participer à la rédaction du rapport mensuel opérationnel et financier.

Qualifications
Profil recherché :

- Diplôme universitaire en marketing, communication, gestion ou tout autre domaine pertinent.
- Expérience préalable en publicité, achats et logistiques, marketing ou dans un poste similaire.
- Excellentes compétences en organisation et en gestion du temps.
- Bonnes capacités rédactionnelles.
- Bonne maîtrise des outils informatiques courants (MS Office, logiciels de gestion publicitaire) et des logiciels de messagerie électronique (Outlook, Gmail, Thunderbird).
- Aptitude à travailler en équipe et à communiquer efficacement.
- Proactivité, rigueur et sens du détail.
- Sens développé du relationnel.
- Aisance à l'oral comme à l'écrit.
- Sens aigu de l'organisation.
- Rigueur et respect des délais.
- Prise d'initiative et force de proposition.
- Connaissance du secteur médiatique et du marché publicitaire en République Centrafricaine serait un atout.

Contacts
Dossier de candidature composé de :

- Un CV actualisé n'excédant pas 3 pages (les CV de plus de 3 pages ne

seront pas pris en compte).

- Une lettre de motivation.
- Une copie de l'ensemble des diplômes.
- Une copie de la pièce d'identité.
-

A transmettre au plus tard le **05 février 2025,** par **mail uniquement** à l'adresse suivante, avec pour objet « Candidature Agent.e de régie » : **rh@radiondekeluka.org**

N.B. Les candidatures féminines qualifiées sont fortement encouragées.

La Fondation Hirondelle applique une politique de tolérance zéro à l'égard de l'exploitation et des abus sexuels, le harcèlement sexuel, l'abus de pouvoir et la discrimination.