

Job Vacancies in CAR

<https://jobscar.info/poste/danchurchaid-consultance-strategie-de-communication-messages-cles-et-outils-de-sensibilisation-communautaire/>

DanChurchAid – Consultance – Stratégie de communication, messages clés et outils de sensibilisation communautaire.

Organisme employeur
DanChurchAid

Type de poste
Temps plein

Lieu du poste
Bangui, Centrafrique

Date de publication
05/05/2026

Valide jusqu'au
18.05.2026

Responsabilités

- o Revue documentaire du projet et des outils existants ;
- o Échanges avec les équipes DCA et FVJD;
- o Analyse des dynamiques locales, risques de stigmatisation et de sensibilité au conflit.

Élaboration d'une stratégie globale de communication communautaire ;
o Définition des cibles, canaux, messages et approches différenciées ;
o Proposition d'un plan de diffusion opérationnel.

- o Développement de messages clés adaptés aux différents publics ;
- o Validation technique (protection, genre, Do No Harm) avec DCA.

- o Scripts radio (FR et langues locales si applicable) ;
- o Scénarios de théâtre participatif ;
- o Contenus pour événements sportifs et communautaires ;
- o Contenus pour dépliants, affiches et autres supports imprimés.

- o Élaboration d'un guide d'utilisation des messages et outils
- o Rapport final de consultance.

Rapport d'analyse contextuelle et communication: J+10
Stratégie de communication et de sensibilisation: J+20
Cadre de message de messages clés validé: J+22
Paquet d'outils de communication (scripts, contenus): J+28
Rapport final de consultance: J+30

Le/la consultant(e) adoptera une approche :

- Participative,
- Sensible au conflit (Do No Harm),
- Sensible au genre et à la protection,
- Culturellement adaptée aux contextes de Bocaranga et Kouï.

La méthodologie devra inclure la validation des messages auprès des équipes terrain et, lorsque possible, une validation communautaire.

Études

- Diplôme universitaire en communication, sciences sociales, journalisme, développement ou domaine connexe.

Qualifications

- Minimum 5 ans d'expérience en communication humanitaire, de développement ou de consolidation de la paix ;
- Expérience avérée en communication communautaire dans des contextes fragiles ou post conflit ;
- Expérience sur les thématiques cohésion sociale, genre/VBG ou protection fortement souhaitée ;
- Expérience avec des projets financés par l'Union européenne : atout.

- Excellentes capacités rédactionnelles en français ;
- Bonne maîtrise des outils de communication de proximité (radio, théâtre, mobilisation communautaire) ;
- Bonne compréhension des dynamiques sociales en RCA ou en Afrique centrale ;
- Capacité à travailler avec des équipes et partenaires locaux.

Le/la consultant(e) sera supervisé(e) par le/la Field Project Manager DCA, en coordination avec :

- Le/la Chargé(e) Cohésion sociale,
- Le/la Chargé(e) MHPSS,
- Le partenaire FVJD.

- Une offre technique comprenant :
 - o Compréhension des TDR,
 - o Méthodologie proposée ;
- Un CV à jour ;
- Des références ou exemples de travaux similaires ;
- Une offre financière (honoraires journaliers).

Les dossiers à envoyer sur l'adresse: **recruitment@dca.dk**