

Job Vacancies in CAR

<https://jobscar.info/poste/ecobank-centrafrique-s-a-un-01-chef-de-division-produits-ccb-commerciale-et-consumer-banking/>

ECOBANK CENTRAFRIQUE S.A – un (01) Chef de Division Produits CCB, Commerciale et Consumer Banking.

Responsabilités

- Définir la stratégie globale des produits et la feuille de route pour les services bancaires aux particuliers, aux PME et PMI, en alignement avec les objectifs stratégiques de la filiale.
 - Identifier les opportunités de marché, les besoins des clients et les lacunes concurrentielles grâce à la recherche, à l'analyse et aux retours clients.
 - Développer des études de cas, des concepts, des innovations, des améliorations et des propositions de valeur pour les produits.
 - Travailler avec des équipes transversales, y compris le marketing, le Paiement, les Opérations, le Risque et l'informatique, pour concevoir, développer et lancer des produits dans les délais et le budget.
 - Gérer le cycle de vie des produits depuis l'initiation, le développement, la tarification, le positionnement, le lancement, le suivi des performances jusqu'au retrait.
 - Veiller à ce que les produits soient conformes aux exigences réglementaires et aux normes internes de risque et de gouvernance.
 - Développer des stratégies de tarification équilibrant valeur client, compétitivité et rentabilité.
 - Surveiller les indicateurs de performance des produits tels que les volumes de vente, le chiffre d'affaires, l'adoption par les clients, le NPS et la rentabilité.
- Améliorer en continu les produits existants en fonction des tendances du marché, des insights clients et de l'analyse concurrentielle.
- Mener la rationalisation du portefeuille pour éliminer les produits sous-performants ou redondants et optimiser l'allocation des ressources.
 - Coordonner avec les responsables de segments pour s'assurer que les produits répondent aux besoins des segments de clientèle ciblés et favorisent les opportunités de vente croisée.
 - Promouvoir une culture d'innovation, d'expérimentation et de prototypage rapide au sein de l'équipe produit.
 - Intégrer les capacités digitales et les principes d'expérience utilisateur dans la conception et la livraison des produits.
 - Gérer les relations avec des partenaires externes tels que les fintechs, les réseaux de cartes, les processeurs et les fournisseurs de technologie pour améliorer les fonctionnalités et la distribution des produits.
 - Fournir des formations sur les produits et des kits de vente aux équipes de distribution pour permettre une vente et un service clients efficaces.
 - Veiller à ce que la gouvernance des produits, la documentation et les évaluations des risques soient robustes pour tous les produits.
 - Collaborer avec la finance pour prévoir les revenus des produits, gérer les budgets et suivre les performances financières.
 - Favoriser l'adoption de méthodologies de développement de produits agiles et de la prise de décision basée sur les données.

Organisme employeur

ECOBANK CENTRAFRIQUE S.A

Type de poste

Temps plein

Lieu du poste

Bangui, Centrafrique

Date de publication

24/11/2025

Valable jusqu'au

30.11.2025

- Représenter la fonction produit lors des forums locaux et régionaux, en veillant à l'alignement avec la stratégie produit du groupe
- Préparer et présenter des mises à jour produits, des feuilles de route et des rapports de performance à la direction.
- Favoriser le développement des talents au sein de l'équipe produit grâce au coaching, au mentorat et aux opportunités d'évolution de carrière.
- Promouvoir la durabilité, ESG et l'inclusion financière dans la conception et le développement des produits.
- Gérer les incidents liés aux produits, les retours clients et les plaintes afin d'améliorer continuellement les offres.

Études

Diplôme universitaire en commerce, marketing, ingénierie ou dans un domaine connexe; un MBA ou équivalent est préférable.

Qualifications

Minimum de 5 ans d'expérience en gestion de produits dans les services financiers . Succès démontré dans le lancement et la gestion de produits pour plusieurs segments de clients.

Solide compréhension du cycle de développement des produits, des méthodologies agiles et du design orienté utilisateur.

Expérience avec les services bancaires numériques, les paiements, les cartes et les produits de crédit. Connaissance des exigences réglementaires, de la gestion des risques et de la conformité dans le développement de produits.

Capacité à analyser les données du marché, les informations clients et les indicateurs financiers afin d'éclairer les décisions relatives aux produits.

Expérience de leadership dans la gestion d'équipes produit et d'intervenants transversaux.

- 1) Vision stratégique: définit des stratégies produit claires, alignées sur les objectifs de l'entreprise.
- 2) Orientation client: Défend les besoins des clients et traduit ses insights en solutions.
- 3) Innovation & Créativité: Apporte de nouvelles idées et adopte l'expérimentation.
- 4) Collaboration : Travaille de manière fluide avec des équipes transversales et des partenaires externes.

Analytique & Orienté données: Utilise l'analyse pour prendre des décisions et optimiser la performance.

- 6) Excellence d'exécution : Livre les projets dans les délais, le budget et le périmètre.
- 7) Leadership: Inspire, encadre et développe des équipes produit performantes.
- 8) Sens du risque & de la conformité : Assure une gouvernance solide et le respect des politiques.

Merci d'envoyer votre candidature accompagnée d'un CV et une lettre de motivation à

Ecfrecrutement@ecobank.com au plus tard le 30 Novembre 2025. Précise en mentionnant en objet « CHEF DE DIVISION PRODUITS CCB »

AVERTISSEMENT !!

Utilisation de cet intitulé n'implique pas une limitation de vos fonctions. En effet, vous pouvez être affecté(e) à des tâches différentes ou être invité(e) à effectuer des tâches supplémentaires de temps à

autre.

N.B : Seules les candidatures correspondant aux critères de sélection seront convoquées

Ecobank Centrafrique SA est une entreprise qui prône l'égalité des chances. Nous ne faisons pas de discrimination sur la base du genre, de la religion, de l'appartenance ethnique, du statut social, de l'aptitude physiques, etc