

<https://jobscar.info/poste/fondation-hirondelle-01-responsable-de-la-regie-publicitaire-h-f/>

Fondation Hirondelle / Radio Ndeke Luka – 01 Responsable de la régie publicitaire – H/F

Description

Vous avez une solide expérience en stratégie commerciale et en gestion d'équipe ? Vous souhaitez contribuer à la pérennité d'un média engagé au service du dialogue citoyen et de l'information en République centrafricaine ? La Fondation Hirondelle, à travers Radio Ndeke Luka (RNL), recherche un(e) Responsable de la régie publicitaire pour piloter son activité commerciale et développer ses partenariats. En rejoignant une équipe dynamique et engagée, vous jouerez un rôle clé dans le développement des ressources propres de RNL et dans l'élargissement de sa visibilité auprès des acteurs économiques et institutionnels.

Durée du contrat : 01 an renouvelable

Type du contrat : Contrat de droit Centrafricain

Lieu d'affectation : Bangui

Responsabilités

Mission

Sous la supervision hiérarchique du Coordinateur de Projets, le/la Responsable de la régie publicitaire pilote les activités commerciales de Radio Ndeke Luka. Il/elle est chargé(e) de planifier, mettre en œuvre et superviser les actions de régie publicitaire, d'encadrer l'équipe régie, et d'assister le Coordinateur de Projets dans la stratégie de développement des ressources propres.

Responsabilités principales

Développement commercial et gestion de la régie

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing de la régie ;
- Superviser la prospection de nouveaux clients et consolider les relations avec les partenaires existants ;
- Concevoir et adapter les offres commerciales en lien avec les capacités de diffusion ;
- Analyser les performances et optimiser les campagnes publicitaires ;
- Identifier les besoins d'encadrement de l'équipe régie et faire des propositions de renforcement des capacités à son supérieur hiérarchique ;
- Concevoir des outils de prospection commerciale et de suivi de partenariats, tels que des fiches client, grilles de tarification actualisées, et modèles de proposition de partenariat.

Gestion des opérations et suivi client

- Superviser l'édition des plannings de diffusion et s'assurer de la conformité des campagnes ;
- Superviser la production des supports (factures, contrats, bons de

Organisme employeur

Fondation Hirondelle / Radio Ndeke Luka

Type de poste

Temps plein

Durée du contrat

Un (1) an renouvelable

Lieu du poste

Bangui, Centrafrique

Date de publication

17/04/2025

Valide jusqu'au

30.04.2025

- commande...) ;
- Garantir la qualité de la relation client (accueil, conseil, suivi, recouvrement) ;
- Collaborer avec le responsable des programmes pour assurer la bonne exécution des commandes ;
- Concevoir des outils de gestion opérationnelle, tels qu'un tableau de bord de diffusion, des check-lists de conformité des campagnes, et des fiches de suivi client.

Reporting et analyse financière

- Suivre les indicateurs de performance (ventes, marges, encaissements, impayés) ;
- Produire un rapport mensuel d'activités et de performance financière de la régie ;
- Participer à la planification stratégique et budgétaire du média ;
- Développer des outils de reporting automatisé et d'analyse, tels que des modèles Excel dynamiques ou un tableau de bord financier synthétique, pour faciliter la visualisation des données et la prise de décision.

Qualifications

Profil recherché :

- Diplôme universitaire en marketing, communication, gestion ou équivalent ;
- Minimum 3 ans d'expérience dans une fonction similaire avec des responsabilités managériales ;
- Maîtrise des techniques de vente, de négociation commerciale et de gestion d'équipe ;
- Aisance dans l'utilisation des outils bureautiques et logiciels de gestion publicitaire ;
- Forte capacité d'organisation, d'analyse et de planification ;
- Excellentes aptitudes relationnelles et rédactionnelles ;
- Connaissance du secteur des médias et du marché publicitaire centrafricain est un atout.

Contacts

Dossier de candidature composé de :

- Un CV actualisé n'excédant pas 3 pages (les CV de plus de 3 pages ne seront pas pris en compte).
- Une lettre de motivation.
- Une copie de l'ensemble des diplômes.
- Une copie de la pièce d'identité.

A transmettre au plus tard le **30 avril 2025**, par **mail uniquement** à l'adresse suivante, avec pour objet « Candidature Agent.e de régie » : rh@radiondekeluka.org

N.B. Les candidatures féminines qualifiées sont fortement encouragées.

La Fondation Hirondelle applique une politique de tolérance zéro à l'égard de l'exploitation et des abus sexuels, le harcèlement sexuel, l'abus de pouvoir et la discrimination.