Job Vacancies in CAR

https://jobscar.info/poste/unicef-specialiste-en-communication-et-plaidoyer/

UNICEF – Spécialiste en communication et plaidoyer

Organisme employeur
UNICEF

Type de poste
Temps plein

Date de début du poste
1-1-2026

Durée du contrat
12 mois avec possibilité de renouvellement

Lieu du poste
Bangui, Centrafrique

Date de publication
12/12/2025

Valide jusqu'au
18.12.2025

Responsabilités
Au sein de l'autorité déléguée, sous la supervision et en coordination avec le Chef de la communication et du plaidoyer, mais en travaillant en étroite collaboration avec l'équipe de gestion du front office, le spécialiste international des volontaires des Nations Unies en communication et plaidoyer :

1. Soutien à la gestion des bureaux nationaux par un plaidoyer de haut niveau • En travaillant en étroite collaboration avec la direction du bureau, élaborer un plan pour soutenir le plaidoyer de haut niveau autour des priorités clés de communication au bureau. Soutenez la direction du bureau par des actions auprès des acteurs clés et des partenaires pour influencer les décisions politiques en faveur des enfants, conformément aux priorités de plaidoyer.

• Soutenir le Représentant avec des points de discussion, des notes de presse et des messages clés, y compris pour les engagements médiatiques.

• Soutenir la direction du bureau par une visibilité autour des engagements et missions visant à renforcer le plaidoyer.

2. Soutenir les campagnes de plaidoyer public dans les domaines prioritaires des bureaux pour les enfants

• Soutenir le bureau par la production de produits de messagerie de plaidoyer de haut niveau et l'influence des partenariats entre le bureau et d'autres institutions. Cela peut se faire par un rôle créatif de « producteur » ou par la production de contenu en lui-même, selon les compétences.

• Conformément aux priorités de plaidoyer identifiées, créer un plan de communication et de plaidoyer pour influencer les changements en faveur des droits de l'enfant, notamment en influençant les partenaires et en créant des campagnes numériques et des produits créatifs.

3. Gestion des comptes numériques et réseaux sociaux et création de contenu • Garantir que les produits et supports de communication numériques et sur les réseaux sociaux sont attrayants, pertinents et accrocheurs.

• Développer des vidéos courtes attrayantes, des tuiles sociales, des infographies et des contenus interactifs pour une utilisation sur les réseaux sociaux et numériques dans des formats pertinents.

• Soutenir la création de publications pour toutes les plateformes de médias sociaux pertinentes de l'UNICEF.

• Surveiller les interactions numériques et sur les réseaux sociaux ainsi que leur impact, en produisant des rapports réguliers.

Utiliser les outils de marketing sur les réseaux sociaux pour étendre la portée et l'impact des médias sociaux et numériques.

Études

Licence dans l'un des domaines suivants : communication, relations publiques, relations internationales, sciences politiques, sciences sociales, communication, développement/relations internationales, marketing ou tout autre domaine technique pertinent.

Qualifications

Au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans un ou plusieurs domaines suivants sont requis : relations externes, communication, médias, affaires publiques, réseaux sociaux, production audiovisuelle ou autres domaines pertinents. Idéalement, dans des contextes similaires de pays, que ce soit dans des contextes humanitaires ou de développement.

Communication, technologies de l'information

• Professionnalisme : compréhension démontrée des opérations pertinentes pour l'UNICEF ; des compétences techniques ou des connaissances pertinentes ou transférables aux procédures et règles de l'UNICEF ; discrétion, sensibilité politique, diplomatie et tact pour traiter avec les clients ; la capacité à faire preuve de bon sens ; capacité à assurer la liaison et la coordination avec divers acteurs, notamment à des postes de direction ; lorsque cela est approprié, un haut degré d'autonomie, d'initiative personnelle et de capacité à s'approprier ; la débrouillardise et la volonté d'accepter de larges responsabilités ainsi que la capacité à travailler de manière indépendante selon des procédures établies ; la capacité à gérer l'information de manière objective, précise et confidentielle ; réactif et orienté client ;

• Intégrité : démontrer les valeurs et les normes éthiques de l'ONU et de l'UNICEF dans les activités et comportements quotidiens tout en agissant sans considérer les gains personnels ; résister à une pression politique excessive dans la prise de décision ; soutenir les décisions qui sont dans l'intérêt de l'organisation, même si elles sont impopulaires ; agir rapidement en cas de comportement non professionnel ou contraire à l'éthique ; n'abuse ni du pouvoir ni de l'autorité ;

• Travail d'équipe et respect de la diversité : capacité à opérer efficacement au-delà des frontières organisationnelles ; d'excellentes compétences interpersonnelles ; la capacité d'établir et de maintenir des partenariats efficaces et des relations de travail harmonieuses dans un environnement multiculturel, multiethnique, mixte, avec sensibilité et respect de la diversité ; sensibilité et adaptabilité à la culture, au genre, à la religion, à la nationalité et à l'âge ; engagement à mettre en œuvre l'objectif d'égalité des sexes en garantissant la participation égale et l'implication complète des femmes et des hommes dans tous les aspects des opérations de l'ONU ; capacité à atteindre des objectifs communs et à fournir des conseils ou des formations à ses collègues ;

• Engagement envers l'apprentissage continu : initiative et volonté d'acquérir de nouvelles compétences et de rester informé des évolutions dans le domaine d'expertise ; Capacité à s'adapter aux changements de l'environnement de travail.

• Planification et organisation : compétences organisationnelles et de résolution de problèmes efficaces et capacité à gérer un volume important de travail de manière efficace et rapide ; la capacité à établir des priorités et à planifier, coordonner et surveiller (propre) le travail; la capacité à travailler sous pression, avec des délais contradictoires, et à gérer plusieurs projets/activités simultanés ;

• Communication : compétences interpersonnelles éprouvées ; de bonnes compétences en communication orale et écrite, y compris la capacité à préparer des rapports clairs et concis ; capacité à faire des présentations, à formuler des

options et des positions de manière concise ; la capacité à formuler et défendre des recommandations ; capacité à communiquer et à faire preuve d'empathie avec le personnel (y compris le personnel national), le personnel militaire, les volontaires, les homologues et les interlocuteurs locaux issus de milieux très divers ; capacité à transmettre informations et connaissances à un large éventail de groupes cibles différents ;

• Flexibilité : adaptabilité et capacité à vivre et travailler dans des conditions potentiellement dangereuses et isolées, impliquant des difficultés physiques et peu de confort ; opérer de manière indépendante dans des environnements austères pendant de longues périodes ; la volonté de voyager dans la zone d'opérations et de transférer vers d'autres postes de service au sein de la zone d'opérations selon les besoins ;

• Un engagement sincère envers les principes de l'engagement volontaire, qui incluent la solidarité, la compassion, la réciprocité et l'autonomie ; et l'engagement envers la mission et la vision de l'UNICEF, ainsi qu'envers les valeurs fondamentales de l'ONU.

Cliquez-ici pour postuler