

Job Vacancies in CAR

<https://jobscar.info/poste/unrc-chargee-de-communication-adjointe/>

UNRC – Chargé(e) de communication adjoint(e)

Responsabilités

- Contribuer à la collecte d'informations et à l'analyse des données issues de la veille médiatique traditionnelle, sociale et numérique, notamment des discours publics et des zones de risque pour la réputation, afin d'éclairer la stratégie de communication.
- Contribuer à la mise en œuvre de stratégies de communication visant à sensibiliser, à mobiliser, à renforcer le soutien et à avoir un impact mesurable auprès des publics cibles.
- Contribuer à la rédaction de messages et de récits sur le travail de l'ONU destinés aux publics cibles et diffusés sur différents canaux et plateformes.
- Contribuer à la cartographie des médias, à la prise de contact avec les médias traditionnels et numériques et au développement de relations avec eux.
- Contribuer à l'élaboration de lignes directrices pour les médias, notamment en situation de crise et sur des sujets sensibles.
- Contribuer à la planification et à la coordination des conférences de presse, des points de presse et des événements médiatiques.
- Représenter l'organisation, le cas échéant.
- Contribuer à la création de contenus percutants et optimisés pour atteindre les publics cibles sur diverses plateformes et canaux.
- Contribuer à la rédaction et à la production de supports de communication, tels que des communiqués de presse, des communiqués de presse, des articles web, des rapports et des infographies.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de campagnes de communication visant à mobiliser les publics cibles et à avoir un impact mesurable auprès d'eux, par le biais de canaux et de plateformes appropriés.
- Contribuer à l'élaboration et à la coordination de partenariats de communication stratégiques avec les parties prenantes internes et externes afin d'atteindre les publics cibles et d'optimiser l'impact.
- Contribuer à la mise en œuvre de stratégies et de campagnes de sensibilisation et de plaidoyer en présentiel afin de mobiliser les publics cibles et de promouvoir les priorités des Nations Unies.
- Contribuer à la création de contenus, d'interviews, d'actualités et de programmes pour les radios et podcasts des Nations Unies et/ou communautaires.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise à jour des politiques, des orientations et/ou des formations relatives à la communication stratégique, en consultation avec toutes les parties prenantes concernées. • Participer à la préparation des rapports et des contributions à la communication stratégique dans le cadre des rapports réguliers destinés aux organes gouvernementaux.

Organisme employeur
UNRC

Type de poste
Temps plein

Durée du contrat
CDD de 1 an

Lieu du poste
Bangui, Centrafrique

Date de publication
30/09/2026

Valide jusqu'au
09.10.2026

- Se tenir informé(e) des dernières tendances en matière de communication et maintenir une expertise dans les technologies pertinentes et émergentes.
- Garantir la confidentialité, l'intégrité et la discrétion du traitement des informations sensibles, conformément aux exigences et aux normes des Nations Unies en matière de protection et de sécurité des données.
- Suivre, analyser et rendre compte des approches, activités et stratégies de communication afin d'en évaluer la performance et l'efficacité.
- Contribuer à la collecte et à l'analyse des données, ainsi qu'à l'identification des tendances et des schémas, et fournir des synthèses sous forme de graphiques, de tableaux et de rapports, en utilisant des méthodes de visualisation des données pour une planification, une prise de décision, une présentation et un compte rendu fondés sur les données. • Créer et modérer du contenu attrayant et optimisé pour les plateformes, y compris du contenu en direct. Adapter le contenu aux médias sociaux et autres plateformes numériques afin de faire progresser les priorités et les campagnes de communication numérique.
- Suivre et analyser les données des médias sociaux pour rester au fait des tendances, mesurer l'impact et ajuster la stratégie de contenu au besoin.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies web visant à sensibiliser, à stimuler l'engagement, à obtenir du soutien et à avoir un impact mesurable auprès des publics cibles.
- Contribuer au développement et à la maintenance du site web de l'organisation, en veillant à ce qu'il reste à jour, convivial et accessible.
- Contribuer à la création de contenu sur mesure pour le site web et fournir des conseils éditoriaux afin d'assurer la cohérence stylistique, la sensibilité politique et l'exactitude des informations.
- Contribuer à la rédaction et/ou à la révision des discours du coordonnateur résident et préparer les éléments de langage pour les interventions publiques (tables rondes, entrevues, émissions télévisées/radiophoniques, etc.).
- Contribuer à la collecte et à l'analyse des données, à l'identification des tendances et des schémas, et fournir des analyses préliminaires sous forme de graphiques, de tableaux et de rapports utilisant des méthodes de visualisation des données pour une planification, une prise de décision, une présentation et un compte rendu fondés sur les données.
- Documenter les exigences et les informations contextuelles utilisées pour l'analyse des données.
- Effectuer toute autre tâche assignée

Études

Un diplôme universitaire de niveau supérieur (maîtrise ou équivalent) en communication, journalisme, relations internationales, communication numérique ou domaine connexe est exigé.

Un diplôme universitaire de premier cycle, assorti de deux (2) années d'expérience professionnelle pertinente supplémentaires, peut être accepté à la place du diplôme de niveau supérieur.

La réussite de programmes diplômants et non diplômants en analyse de données, analyse commerciale ou science des données constitue un atout.

Qualifications

Un minimum de deux (2) ans d'expérience professionnelle à responsabilités croissantes, démontrant une capacité à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies de communication, est requis.

Une expérience en gestion de plateformes de communication numérique (sites web et réseaux sociaux), y compris en production de contenu, est également requise.

Une expérience en relations avec les médias et une connaissance avérée du paysage médiatique en République centrafricaine sont indispensables. Une expérience au sein du système des Nations Unies ou d'une autre organisation internationale, y compris dans un contexte interinstitutions tel qu'un Groupe de communication des Nations Unies, est souhaitable. Une expérience en conception graphique, photographie et production vidéo, ainsi que dans l'utilisation des outils pertinents, est souhaitable. Une expérience en communication des résultats et en visualisation des données est également souhaitable.

Une expérience en planification d'événements et de campagnes à forte visibilité (Journées internationales, visites officielles) est souhaitable. Une expérience d'un (1) an ou plus en analyse de données ou dans un domaine connexe est souhaitable.

L'anglais et le français sont les langues de travail du Secrétariat de l'ONU. Pour ce poste, la maîtrise du français est requise.

La maîtrise de l'anglais est un atout. Le tableau ci-dessous indique le niveau minimal requis pour chaque compétence dans ces langues, conformément au Cadre linguistique des Nations Unies (pour plus de détails, veuillez consulter le [site https://languages.un.org](https://languages.un.org)).

Esprit critique ; connaissance des principes et pratiques de la communication stratégique ; connaissance des risques pour l'intégrité de l'information (désinformation, mésinformation, discours haineux) ; capacité à rédiger et adapter des messages clairs à divers publics ; compétences en création de contenu ; connaissance du design numérique ; compétences en gestion des médias sociaux au sein d'une organisation internationale ; connaissance des outils d'analyse numérique ; compétences en outils de visualisation de données ; motivation par des considérations professionnelles plutôt que personnelles ; persévérance face aux difficultés ; calme en situation de stress.

Capacité à analyser et interpréter les données pour faciliter la prise de décision et à communiquer les résultats à la direction. Responsabilité de l'intégration de la perspective de genre et de la garantie de l'égalité de participation des femmes et des hommes dans tous les domaines d'activité.

S'exprime clairement et efficacement, tant à l'oral qu'à l'écrit ; écoute, interprète correctement les messages et y répond de manière appropriée ; pose des questions pour clarifier et manifeste un intérêt pour le dialogue; adapte son langage, son ton, son style et son format au public; fait preuve de transparence dans le partage d'informations et la communication. Élabore des objectifs clairs et cohérents avec les stratégies convenues. Identifie les activités et les tâches prioritaires ; ajuste les priorités au besoin ; alloue le temps et les ressources nécessaires à la réalisation du travail; prévoit les risques et tient compte des imprévus lors de la planification; surveille et ajuste les plans et les actions au besoin ; utilise son temps efficacement.

[Cliquez-ici pour postuler](#)