Job Vacancies in CAR

https://jobscar.info/poste/welthungerhilfe-whh-charge-e-de-communication-et-plaidoyer/

Welthungerhilfe (WHH) – Chargé/e de Communication et Plaidoyer

Organisme employeur
Welthungerhilfe (WHH)

Lieu du poste
Bangui

Date de publication
23/01/2025

Valide jusqu'au
01.02.2025

Description

Chargé/e de Communication et Plaidoyer*

à Bangui en République Centrafricaine en catégorie SG 6

Les objectifs:

- **Renforcer la visibilité de WHH en République Centrafricaine (RCA) et à l'international** en développant des actions de communication percutantes et stratégiques.
- **Promouvoir les projets et activités de WHH** en valorisant leurs impacts à travers des campagnes médiatiques et des supports de communication adaptés.
- **Fidéliser les parties prenantes** (bénéficiaires, donateurs, partenaires, et collaborateurs) en maintenant une communication engageante, transparente et régulière.
- **Développer des activités de communication alignées sur la stratégie globale de WHH**, garantissant une cohérence entre les objectifs organisationnels et les messages diffusés.
- **Collaborer avec les différents projets de WHH** pour optimiser leur visibilité et assurer une meilleure compréhension de leurs objectifs et résultats auprès des cibles visées.
- **Suivre les innovations et tendances en communication** pour adapter les approches, intégrer des outils modernes et maximiser l'efficacité des campagnes de communication.

Responsabilités

1. **Stratégie de communication** :

· Élaboration de la stratégie : Définir une stratégie de communication en ligne avec la mission et les objectifs de l'ONG.

· Cohérence des messages : S'assurer que les messages communiqués sont alignés sur les valeurs et les priorités de l'organisation.

· Planification : Concevoir des plans de communication à court, moyen et long terme, adaptés à différents projets ou campagnes.

2. **Gestion des relations publiques** :

· Relations médias : Rédiger des communiqués de presse, organiser des conférences de presse et entretenir des relations avec les journalistes et les

médias.

· Partenariats : Collaborer avec d'autres organisations ou entités pour promouvoir les campagnes (en particulier les réseaux des ONG).

3. **Création de contenu** :

· Rédaction : Produire des articles, rapports, brochures, newsletters et contenus pour les plateformes numériques.

· Supports visuels : Collaborer avec des graphistes ou produire des supports visuels tels que des affiches, infographies ou vidéos.

· Gestion éditoriale : Maintenir une ligne éditoriale cohérente pour l'ensemble des supports de communication.

4. **Communication digitale** :

· Gestion des réseaux sociaux : Animer les comptes de l'ONG (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.), créer des contenus engageants et interagir avec la communauté.

· Site web : Développer (en collaboration avec un expert IT) et gestion d'une plateforme d'information en ligne pour le projet CAF-1068 ParSoc .

· Campagnes en ligne : Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation ou de collecte de fonds en ligne.

5. **Sensibilisation et plaidoyer** :

· Campagnes de sensibilisation : Concevoir et diffuser des messages pour sensibiliser le public à des problématiques spécifiques.

· Appui aux activités de plaidoyer : Soutenir les équipes de plaidoyer en rendant les messages accessibles au grand public ou aux décideurs politiques.

7. **Formation et coordination interne** :

· Soutien aux équipes internes : Former les staffs aux bonnes pratiques de communication (selon les lignes guides de WHH).

· Diffusion des informations internes : Rédiger des notes ou newsletters pour les membres de l'ONG.

8. **Veille stratégique** :

· Analyse concurrentielle : Surveiller les initiatives de communication d'autres ONG nationales et internationales.

· Tendances : Se tenir informé des nouvelles technologies et tendances en communication présentes en RCA et dans le continent.

Qualifications

Éducation : journaliste, expert en communication, relations publiques, marketing, ou dans un domaine connexe avec au moins 3 – 5 ans d'expérience dans les ONG comme responsable de la communication ou dans les media.

Compétences :

Excellentes compétences rédactionnelles et de communication orale.

Bonne maîtrise des outils de communication numérique, y compris les médias sociaux.

Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.

Connaissance des outils de conception graphique (comme Adobe Creative Suite) est un plus.

Maitrise des media de la RCA.

Langues : Français, l'**Anglais** est fortement recommandé pour ce poste.

Contacts

Le dossier de candidature devra comprendre :

- **Un curriculum Vitae détaillé avec trois personnes de références ;**
- **Une lettre de Motivation adressée au Directeur Pays ;**
- **Les certificats de travail délivrés par les précédents employeurs ;**
- **Les diplômes obtenus et autres références professionnelles ;**

Veuillez envoyer votre candidature via le lien ci-dessous avant le 01 février 2025 :

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.
Pour toute question concernant votre candidature, merci de contacter le département des Ressources Humaines de WHH – RCA au 74 01 58 38

Bouton

Cliquez-ici pour postuler