

Job Vacancies in CAR

<https://jobscar.info/poste/wvi-world-vision-international-responsable-des-communications-du-plaidoyer-et-de-lengagement-externe/>

WVI – World Vision International – Responsable des communications, du plaidoyer et de l'engagement externe

Responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication intégrée.
- Renforcer la marque et la réputation de World Vision auprès des principales parties prenantes.
- Produire du contenu multimédia de haute qualité et destiné aux enfants.
- Assurer une gestion efficace des plateformes numériques et des médias sociaux.
- Diriger la préparation et la réponse aux communications d'urgence.
- Gérer les visites des médias, les visites des donateurs et les engagements de haut niveau.
- Fournir des conseils en communication stratégique à la haute direction.
- Diriger les communications de plaidoyer liées aux secteurs d'activité de World Vision, aux conflits, aux déplacements de population et à la protection.
- Maintenir des canaux de communication efficaces au sein du partenariat World Vision.
- Renforcer les capacités de communication au sein de l'organisation.
- Favoriser l'engagement du personnel et la culture organisationnelle.
- Développer des systèmes de génération de contenu et de partage d'informations.
- Former et soutenir les porte-parole de l'organisation.
- Rédiger des rapports d'urgence, des comptes rendus de situation, des alertes et des déclarations.
- Veiller au respect des politiques de communication et des normes de marque de World Vision.
- Contribuer aux stratégies d'engagement externe et d'influence.
- Soutenir les initiatives nationales de plaidoyer.
- Engager le dialogue avec les médias locaux et internationaux.
- Élaborer des messages de plaidoyer sur les questions humanitaires et de développement.
- Renforcer la collaboration avec les bureaux de soutien et les équipes régionales de plaidoyer.
- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre d'un programme de plaidoyer intégré couvrant les programmes humanitaires, de développement et financés par des subventions, en veillant à ce que les efforts de plaidoyer soient coordonnés plutôt que cloisonnés et que toutes les positions organisationnelles, les messages et l'engagement externe soient alignés sur les priorités de plaidoyer humanitaire de World Vision, notamment la protection, l'accès humanitaire, la redevabilité envers les populations affectées (AAP) et la localisation.
- Veiller à ce que les efforts de plaidoyer soient fondés sur des données probantes et la participation des enfants et de la communauté (par exemple, les contributions du GCC, de l'ACVD et de la Mini COP31), en reliant la réponse humanitaire et les programmes de subventions dans un récit de plaidoyer cohérent.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication externe.
- Établir des relations avec les donateurs, les agences des Nations Unies, les

Organisme employeur

WVI – World Vision International

Type de poste

Temps plein

Durée du contrat

CDD

Lieu de poste

Bangui, Centrafrique

Date de publication

07/10/2026

Valide jusqu'au

12.10.2026

ONG internationales, les autorités gouvernementales et les partenaires locaux.

- Représenter World Vision dans les instances de coordination.
- Veillez à ce que les propositions et les notes conceptuelles reflètent les priorités en matière de plaidoyer et de communication.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de campagne alignées sur les objectifs de la campagne ENOUGH.
- Coordonner les initiatives de plaidoyer ciblant les décideurs politiques, les institutions gouvernementales et les partenaires au développement.
- Impliquez les enfants, les jeunes, les chefs religieux, les communautés et les organisations de la société civile dans les activités de campagne.
- Faciliter les campagnes de sensibilisation à la faim chez les enfants, à la nutrition et à la sécurité alimentaire.
- Établir des partenariats avec les parties prenantes afin de renforcer l'action collective contre la faim et la malnutrition infantiles.
- Suivre l'avancement de la campagne, documenter les résultats obtenus et préparer des rapports destinés aux publics internes et externes.
- Soutenir les efforts de communication et de relations avec les médias, notamment les médias sociaux, les événements et les campagnes publiques.
- Promouvoir la participation des enfants et veiller à ce que leur voix soit prise en compte dans les actions de plaidoyer.
- Surveiller et gérer les risques réputationnels.
- Soutenir la communication de crise et la réponse aux incidents.
- Protéger la marque de World Vision et la confiance de ses parties prenantes.
- Collaborer avec les équipes régionales sur les questions sensibles.
- Superviser le personnel des communications et du plaidoyer.
- Assurer la gestion et le coaching des performances.
- Identifier les lacunes en matière de capacités et mettre en œuvre des plans de développement.
- Soutenir le recrutement et l'intégration des nouveaux membres de l'équipe.

Études

- Un diplôme en communication, journalisme, relations publiques, études humanitaires ou dans un domaine connexe (maîtrise de préférence).

Qualifications

- Au moins 5 ans d'expérience dans le plaidoyer, la communication, la mobilisation des donateurs et l'influence politique.
- Un minimum de 3 ans d'expérience dans un rôle de direction au sein du secteur humanitaire ou du développement, de préférence au sein d'ONG internationales.
- Expérience de travail avec des institutions gouvernementales, des agences multilatérales et des bailleurs de fonds ; solides compétences en leadership et en gestion d'équipe ; capacité à travailler de manière autonome sous pression dans des environnements multiculturels.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, maîtrise de l'anglais, bonnes compétences en communication française et solide compréhension des principes humanitaires, des normes et de la gestion des catastrophes.
- Une forte adhésion aux valeurs chrétiennes, à la vision et à la mission de World Vision est essentielle, de même que la volonté de voyager et de travailler sur le terrain.
- Capacité avérée à développer et à mettre en œuvre des stratégies de

communication, à créer du contenu de haute qualité et à gérer la communication organisationnelle sur plusieurs canaux.

- Expérience en matière de conception et de mise en œuvre de campagnes de plaidoyer, d'élaboration de notes d'orientation et d'influence auprès des décideurs, notamment les gouvernements, les donateurs et les organisations partenaires.
- Solides compétences en matière de relations avec les médias, de communication de crise, de préparation des porte-parole et de gestion des relations avec les journalistes et les médias.
- Capacité avérée à établir et à maintenir des relations stratégiques avec les gouvernements, les ONG, les agences des Nations Unies, les donateurs, les partenaires du secteur privé et les dirigeants communautaires
- Maîtrise des plateformes numériques, des médias sociaux, des systèmes de gestion de contenu, des outils d'analyse et de la gestion de campagnes de communication et de sensibilisation multicanaux.
- Une bonne santé physique est requise
- Capacité et volonté de voyager jusqu'à 50 % du temps dans la région
- Anglais et français requis

[Cliquez-ici pour postuler](#)